

- 1 Jaki jest główny temat kampanii?**
(O czym dokładnie opowiada kampania? Jaki problem rozwiązuje lub jaką potrzebę zaspokaja? Jakie są główne filary komunikacji?)
- 2 Jaki jest cel kampanii?**
(Co chcemy osiągnąć dzięki kampanii? Jakie KPI będą mierzyć sukces? Jaki rezultat uznamy za satysfakcjonujący?)
- 3 Jaki jest czas trwania kampanii?**
(Kiedy kampania się zaczyna i kończy? Czy są kluczowe daty lub etapy? Czy planowane są fazy teaser/launch/follow-up?)
- 4 Jaki język będzie użyty w kampanii?**
(Jaki ton komunikacji będzie używany? Jakie emocje chcemy wywoływać wśród odbiorców? Jakie będą kluczowe wiadomości? Jakie mogą być przykładowe hasła? Czy w kampanii będzie używany storytelling?)
- 5 Na jakich kanałach będzie działała kampania?**
(Na jakich platformach będziemy promowali kampanię? Które kanały będą kluczowe?)
- 6 Jakie formy reklamy będą wykorzystywane w kampanii?**
(Jakie grafiki muszą być zaprojektowane? Jakie video musi być przygotowane i w jakiej formie? Ile materiałów zamierzamy opublikować?)
- 7 Jaki jest harmonogram kampanii?**
(Jaki jest rozkład dat, w których musimy opublikować konkretne materiały?)
- 8 Jakie materiały muszą zostać przygotowane?**
(Jakie treści, grafiki i materiały musimy przygotować do kampanii?)
- 9 Kto będzie odpowiedzialny za poszczególne etapy kampanii?**
(Kto zarządza projektem? Kto tworzy teksty i grafiki? Kto odpowiada za techniczne ustawienie reklam i ich optymalizację?)
- 10 Jaka będzie strategia promocji w ADSach?**
(Czy na kampanię będzie przeznaczony dodatkowy budżet? Które posty będą promowane? Jakie formy contentu będą potrzebne?)